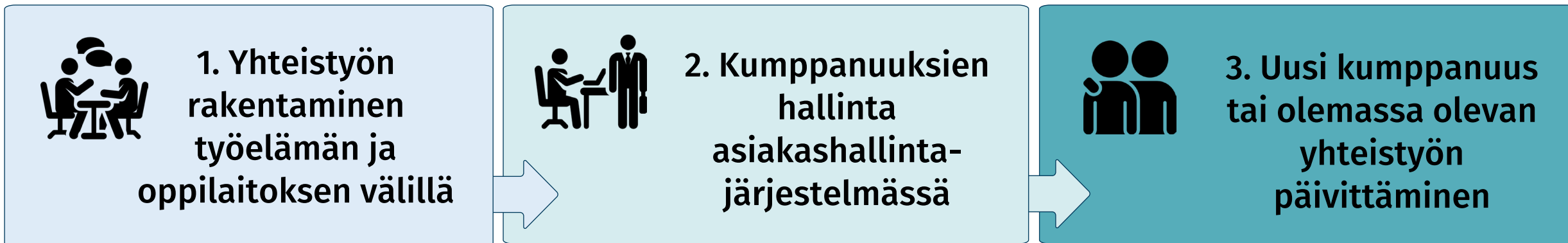


# Kumppanuuden rakentaminen



## Esimerkkejä vastavuoroisen kumppanuuden työvälineistä

Yritystreffit

Työelämäkävely

Täsmätyökuukausi

Yhteinen työhyvinvointipäivä

Tulevaisuuden näkymät ja tarpeet

Räätälöity yritysکوhtainen vuosikello

Open Day ja Open Partner -toimintamallit

Yhteiset projektit työelämän kanssa

Työelämäyhteistyö näkyväksi -työpaja opiskelijoille

# 1. Yhteistyön rakentaminen työelämän ja oppilaitoksen välillä

- Ymmärrä, suunnittele ja toteuta yhdessä
  1. Ymmärrys ja määrittely
  2. Ideointi ja ratkaisujen luominen
  3. Toteuttaminen ja käyttöönotto
  4. Yhteinen päämäärä ja jatkuva arviointi
- Jatkuvasti kehittyvää, hyödyllistä ja vaikuttavaa (ennakointi)
- Vaatii aikaa ja säännöllistä yhteydenpitoa
- Yhdessä suunniteltua sekä systemaattisesti koordinoitua (oppilaitos koordinoi)



## 2. Kumppanuuksien hallinta asiakashallintajärjestelmässä

- Järjestelmän monipuolinen hyödyntäminen (Dynamics 365)
- Kaikki oleellinen tieto kirjataan järjestelmään
  - Yritys- ja yhteystiedot, työpaikkakäynnit ja muut toiminnot
  - Informaatio hyödynnettäväksi koko henkilöstölle (aikajana)



## 3. Uusi kumppanuus tai olemassa olevan yhteistyön päivittäminen

### 1. Alkustarttitapaaminen

- Työpaikkakäynti: selvitetään nykytilanne, kuunnellaan työnantajan tarpeita ja etsitään niihin yhdessä ratkaisuja
- Sovitaan seuraavasta tapaamisesta ja jatkotoimista

### 2. Kehitämme kumppanuutta -työpaja

- Yhteinen näkemys vastavuoroisen kumppanuuden merkityksestä
- Tunnistetaan oppilaitosyhteistyön eri muotoja
- Osaamisen kehittäminen ja rekrytointitarpeet
- Arkisesta kumppanuudesta kehittävään kumppanuuteen (luottamus)

### 3. Työelämäyhteistyön ”muutospaja” (työelämäyhteistyön muodot)

- Selkeyttää ja kehittää yhteistyötä eri toimijoiden kesken
- Pohdinta, analyysi, keskustelu ja yhteinen ymmärrys
- Ratkaisukeskeinen työskentelytapa (arjentoiminta)
  - Esimerkiksi ensin työpaja yrityksen ja oppilaitoksen kesken
  - Tämän jälkeen opiskelijan, yrityksen ja oppilaitoksen kesken
- Asiakslähtöisyys, joustavuus ja tarvelähtöisyys

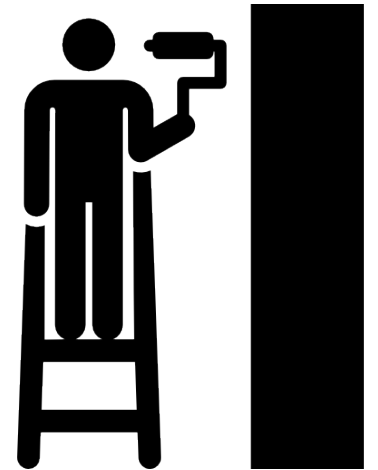
### 4. Yhteiset tapahtumat, tilaisuudet ja foorumit

- Työelämä tapahtuma, työelämäfoorumi, rekrytilaisuus tai muu yhteinen tapahtuma
- Alueellinen yhteistyö ja verkostomainen työskentely



# Yritystreffit

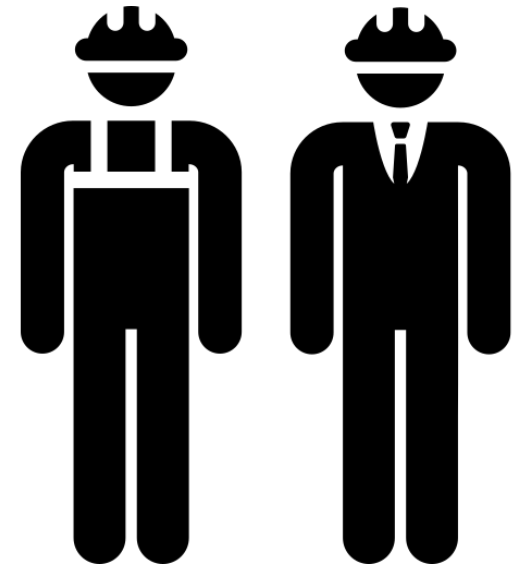
- Yhteinen työelämätapautuma yritysten ja elinkeinoelämän kanssa. Tilaisuutta voidaan räätälöidä tilanteen mukaan. Paikalle kutsutaan alueen yrittäjiä, oppilaitosten henkilöstöä, opiskelijoita ja muita sidosryhmiä. Tapahtumassa luodaan uusia kontakteja, ideoidaan yhteistyötä ja kuullaan toimivista yhteistyön malleista. Tähän voidaan liittää myös matalan kynnyksen rekrytilaisuus opiskelijoiden ja työnantajien kohtaamiseen; teemalla ”työlle tekijä ja tekijälle työ”.
- Tilaisuus voidaan pitää myös jonkun yrityksen tiloissa, jolloin ohjelmaan voi kuulua tarkempi tutustuminen yritykseen ja sen tarjoamiin yhteistyömahdollisuuksiin.



# Työelämäkävely

- Yrityskävely yrityksen toimitiloissa yrityksen edustajan kanssa, tavoitteena työhön tutustuminen. Toteutus pienissä opiskelijaryhmissä, tällöin myös vuorovaikutus on tiiviimpää.

[Klikkaa tästä ja lue lisää työelämäkävelystä \(pdf avautuu uuteen välilehteen\)](#)



# Täsmätyökuukausi

- Kampanja, jossa lisätään tietoisuutta täsmätyökykyisten henkilöiden potentiaalin hyödyntämisestä ja sen tuomien mahdollisuuksien näkyväksi tekeminen työelämälle. Löydetään lisää työllisyysmahdollisuuksia ja muutetaan ihmisten asenteita. Kampanjan kohderyhmiä ovat erityisesti yritykset mutta samalla myös oppilaitosten henkilökunta, opiskelijat ja muut sidosryhmät.
- Toteutukseen otetaan mukaan oppilaitosten valmiit verkostot sekä muut olennaiset toimijat kuten: TE-Palvelut, Vates, Vamlas, Kehitysvammaliitto, yhdistykset, Nuorten työpajat ja aiheeseen liittyvät paikalliset hankkeet. Lisäksi mukaan kampanjan suunnitteluun tarvitaan kaikenkokoisia yrityksiä eri aloilta, jotka ovat työllistäneet tai suhtautuvat myönteisesti teemaan. Täsmätyökuukaudesta laaditaan viestintä- ja markkinointisuunnitelma, jonka mukaan kampanja etenee, aina alkumarkkinoinnista jälkimarkkinointiin.



# Yhteinen työhyvinvointipäivä

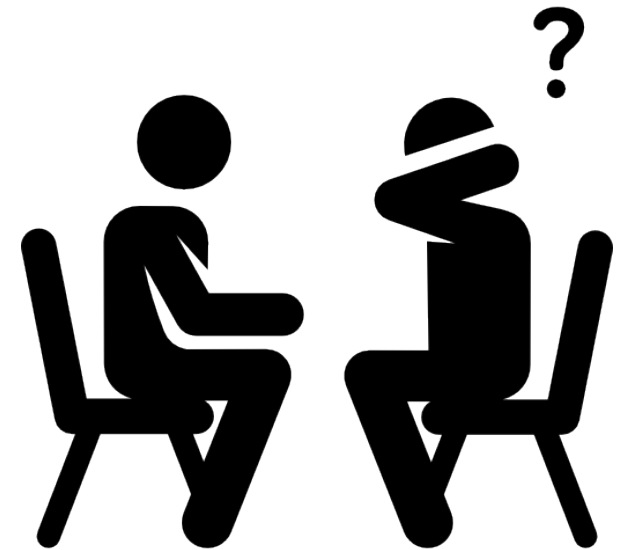
- Opiskelijoiden järjestämä ja oppilaitoksen henkilöstön ohjaama hyvinvointitapahtuma, johon kutsutaan mukaan yrityksiä ja muita sidosryhmiä. Tuo lisää kaikkeen vuorovaikutukseen lisää yhteishenkeä (me-henki).





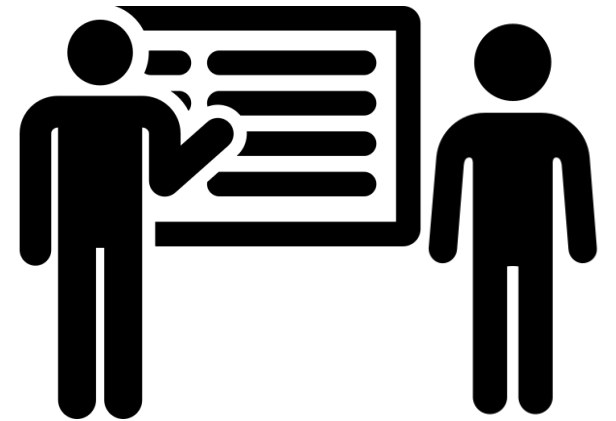
# Tulevaisuuden näkymät ja tarpeet

- Järjestetään toimialakohtainen yhteistyötilaisuus, jonka avulla varmistetaan alan tulevaisuuden näkymät ja tarpeet.



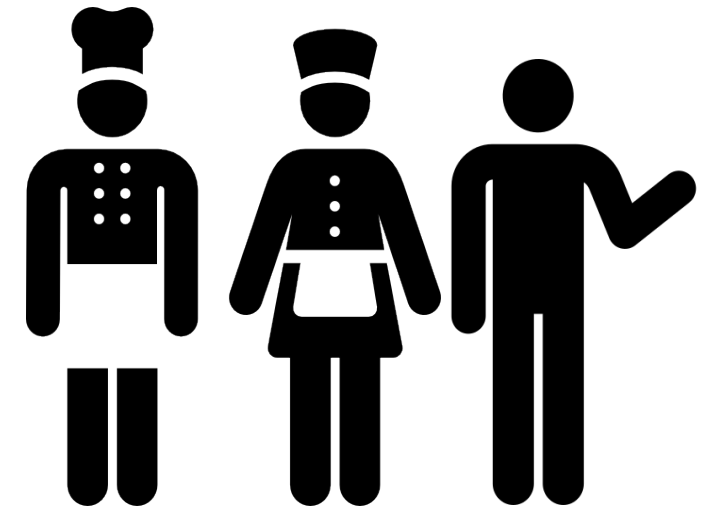
# Räätälöity yritysکوhtainen vuosikello

- Sovitaan yhteydenpidon tavoista ja rytmistä
- Vuosikellon avulla oikeanlaiset opiskelijat hakeutuvat ko. yritykseen
- Yritys saa tarvitsemaansa osaamista, opiskelija saa itselleen hyvin soveltuvan työpaikan



# Open Day ja Open Partner -toimintamallit

- Open Day (henkilöstön työelämäjakso). Oppilaitoksen henkilöstö jalkautuu vierailemaan työpaikkoihin kertomaan ammatillisen koulutuksen uudistuksista sekä laajentamaan yhteistyön mahdollisuuksia.
- Open Partner (yrityksen vierailu oppilaitokseen). Työelämän edustaja kutsutaan vierailemaan oppilaitokseen ja tutustumaan oppilaitoksen arkeen sekä siihen, miten omaa alaa nykypäivänä opiskelijoille opetetaan.



# Yhteiset projektit työelämän kanssa

- Pienimuotoiset tai isommat projektit (yksilö- tai ryhmämuotoiset). Erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille opiskelijat voivat olla iso apu toiminnan kehittämisessä, suunnittelussa ja toteutuksessa. Lisäksi tähän voi kuulua erityyppisiä alihankintatöitä.
- Projekti voi olla myös oppimisprosessi, jossa on rajattu oppimistehtävä ja jossa käytännön toiminta muodostetaan projektiksi. Projektilla on selkeät tavoitteet ja aikataulu ja se on resursoitu ja tavoitteiden saavuttamista arvioidaan. Oppiminen määräytyy tehtävän ja tilanteen mukaan. Projektissa harjoitellaan samalla vuorovaikutustaitoja, havainnointia ongelmanratkaisutaitoja ja tiimityöskentelyä.



# Työelämäyhteistyö näkyväksi -työpaja opiskelijoille

- Osallistetaan opiskelijat suunnittelemaan ja toteuttamaan viestintää liittyen työelämäyhteistyöhön. Hyödynnetään oppilaiden esim. sosiaalisen median taitoja ja muita erityisosaamista.
- Vetäjinä voi olla oppilaitoksen henkilöstöä (joilla on tietotaitoa aiheesta) tai muita toimijoita.

